

PRESENTAZIONE
PROGETTO



FABBRICA
DELLE
IDEE

**FABBRICA
DELLE IDEE**

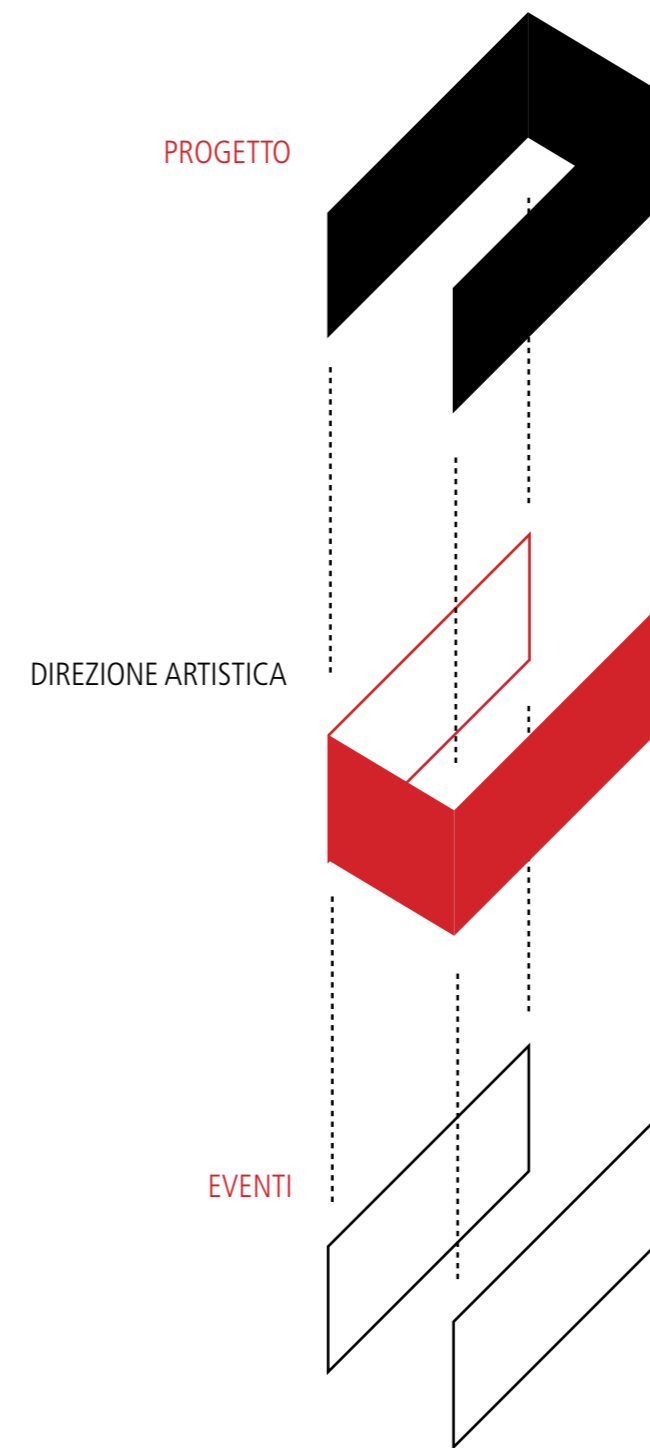
**4-12 SETTEMBRE 2010
I EDIZIONE**

PORDENONE FIERE
PADIGLIONE 5

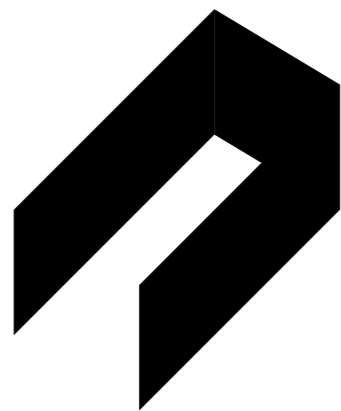
Questo documento è stato realizzato nel mese di Giugno 2010 con lo scopo di presentare il progetto dedicato alle innovazioni ed eccellenze del Nord-Est e della Provincia di Pordenone all'interno del Padiglione 5 di Pordenone Fiere dal 4 al 12 Settembre 2010.

Tutti i diritti riservati.

Palmisano
D'Orsi
MPGD



PROGETTO



Provincia di Pordenone

WHAT

PIATTAFORMA

DEDICATA AL RILANCIO DEL TERRITORIO

WHY

INNOVAZIONE MOTORE DI SVILUPPO

PER LA RIPRESA ECONOMICA

WHO

PROVINCIA DI PORDENONE

CUORE DEL NORDEST ITALIANO

WHEN

4-12 SETTEMBRE

2010

WHERE

PORDENONE FIERE

PADIGLIONE 5

WHAI

UN FORMAT
DEDICATO

1°
EDIZIONE

SHOWROOM

EVENTI

40.000
VISITATORI

9
GIORNI

INSTALLAZIONI



Non è solo una Fiera

Fabbrica come luogo dell'innovazione

Riuso **40.000 visitatori**
Spettacolarizzazione

la fabbrica delle idee

Convivialità

sostenibilità ambientale

Showroom

Luogo d'incontro

Piazza coperta

Set cinematografico

Destrutturazione

economia della conoscenza

Non è un negozio





L'INNOVAZIONE È LO STRUMENTO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

NARRARE L'INNOVAZIONE PER UN'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

Perché diventi motore propulsore del cambiamento l'innovazione deve poter essere narrata come una storia con i suoi personaggi, le sue comparse e i suoi editori.

L'economia della conoscenza è un tema emergente negli scenari economici attuali. La conoscenza è sempre di più una delle condizioni perché si possano diffondere benessere e sapere nella società.

L'utilizzo ottimale delle conoscenze da parte delle imprese rende la risorsa umana protagonista nella creazione della ricchezza.

Innovazione come strumento competitivo per un modello di sviluppo strutturale per il rilancio del nord-est italiano.



WHEN

CALENDARIO PROGRAMMA

4

12

S E T
T E M
B R E

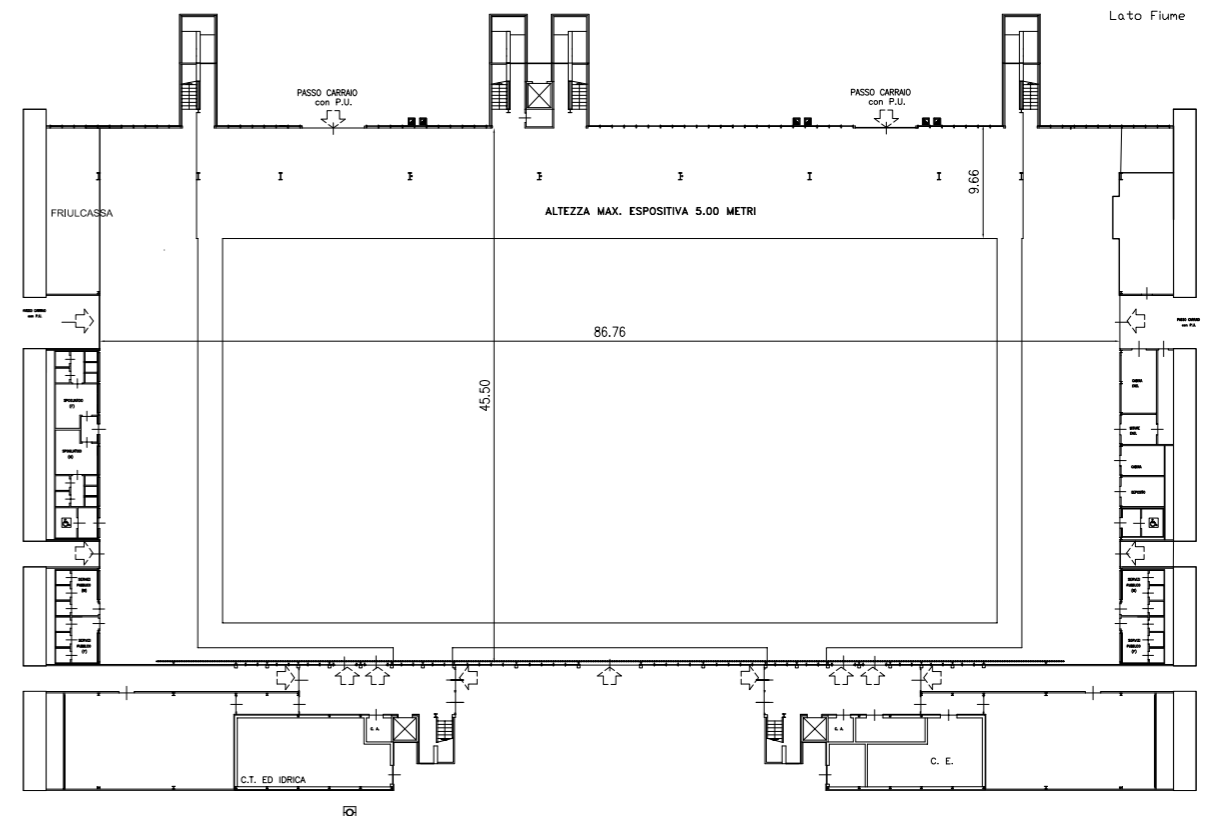
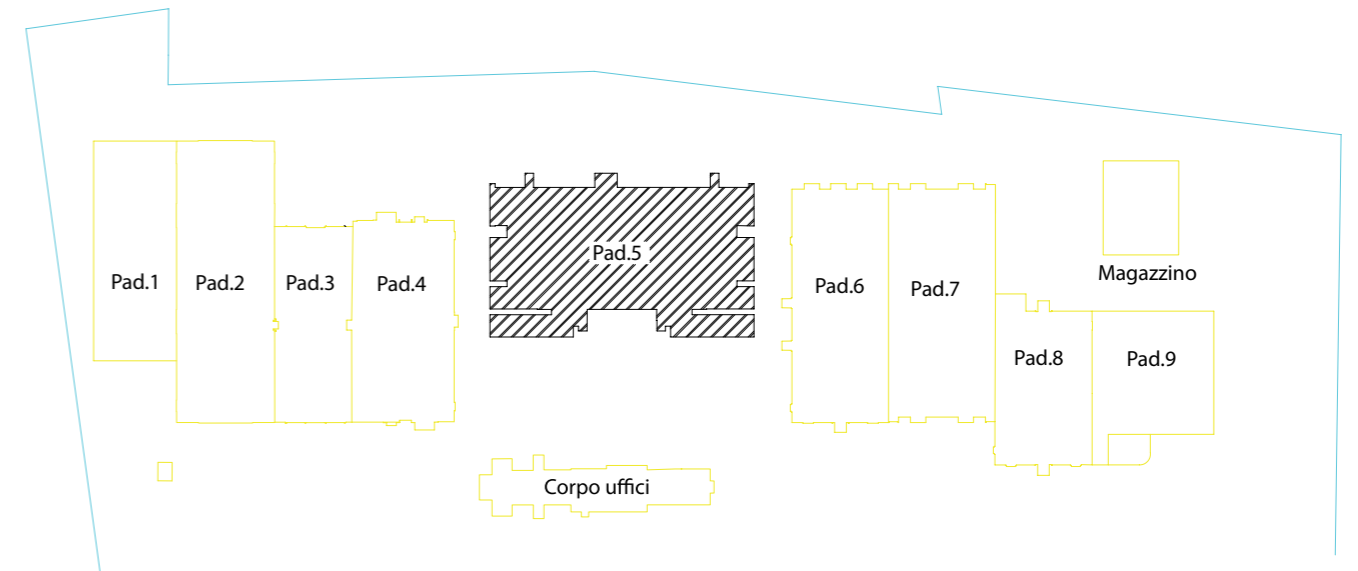
20
10

lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica
30	31	1	2	3	4 <small>Pecha Kucha Night Pordenone vol. 4</small>	5
6	7	8	9	10	11 <small>TEDxNordEst</small>	12



WHERE

PORDENONE FIERE PADIGLIONE 5



2.000
CAPIENZA MAX PERSONE

38.700 m³
SUPERFICIE ESPOSITIVA

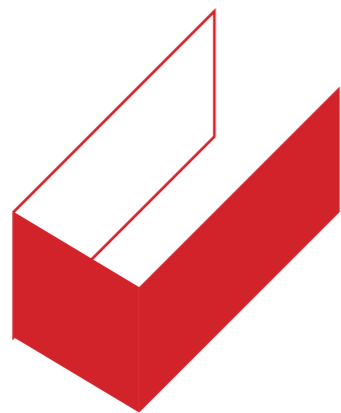
21.00
ALTEZZA MASSIMA

16,20

2002
ANNO DI COSTRUZIONE



DIREZIONE ARTISTICA



Palmisano D'Orsi MPGD

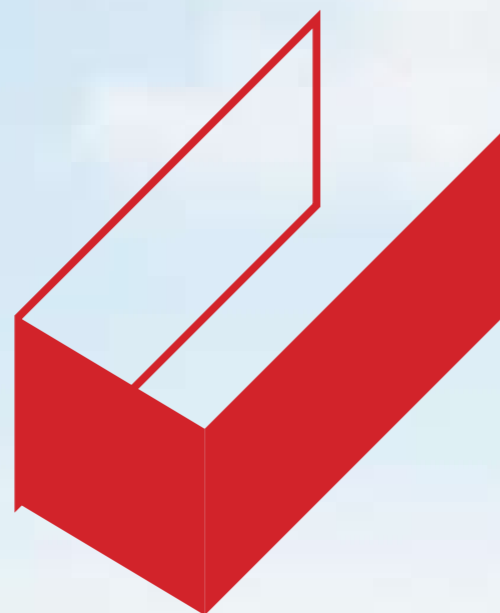
DIREZIONE ARTISTICA
LA FABBRICA DELLA CREATIVITÀ

ALLESTIMENTO
IL MEDIUM È MESSAGGIO

INSTALLAZIONI
SPECIALI

COMUNICAZIONE
DOMANDE E RISPOSTE

PROMOTORI
PROVINCIA DI PORDENONE



LA FABBRICA DELLA CREATIVITÀ IL MEDIUM È MESSAGGIO

ALLESTIMENTO

La spettacolarizzazione della fabbrica intesa come il luogo dell'innovazione delle PMI italiane si sviluppa grazie alla progettazione di un layout destrutturato e votato più che alla muta esposizione di prodotti inanimati all'incontro delle relazioni umane e dell'interazione uomo-macchina attraverso un'arena dedicata ad eventi e a piazze coperte adiacenti a punti ristoro.

sostenibilità ambientale (riduzione quasi completa degli scarti post-evento grazie al riuso successivo degli elementi che costituiscono l'allestimento)

risparmio economico (co-marketing espositivo)

innovazione raccontata (occasione dimostrativa delle qualità innovative dei prodotti al servizio dell'evento)

COMUNICAZIONE

La pianificazione stessa della comunicazione partecipa attivamente alla definizione del messaggio. Medium non consueti sono stati individuati o semplicemente riscoperti per caratterizzare la comunicazione in una dimensione temporale che abbraccia il pre- il durante e il post-evento.

below the line (integrazione dei classici circuiti di comunicazione in favore di una pianificazione complementare)

F.A.Q. (la campagna di comunicazione si basa sulle domande e risposte per rendere alla portata di tutti tematiche settoriali come quelle legate all'innovazione)

dimensione temporale (pianificazione della comunicazione post-evento)





ALLESTIMENTO

Padiglione 5

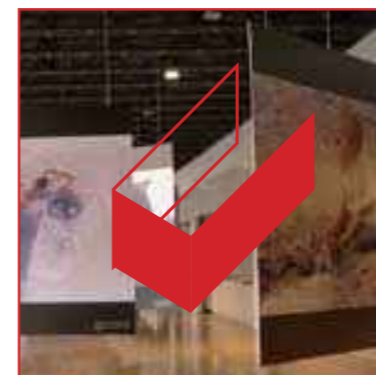
MODULI
ESPOSITIVI



Container



Americane 4x4 mt



Pannelli 2x2 mt



Moquette 6x6 mt



Illuminazione

PERIMETRO
ESPOSITIVO



Scaffalature Industriali



Pannelli 2x2 mt



INSTALLAZIONI



INSTALLAZIONI SPECIALI



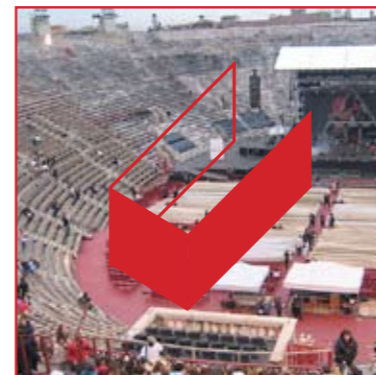
Mobility Tower



Cinema 3D



Business Area



TED Arena



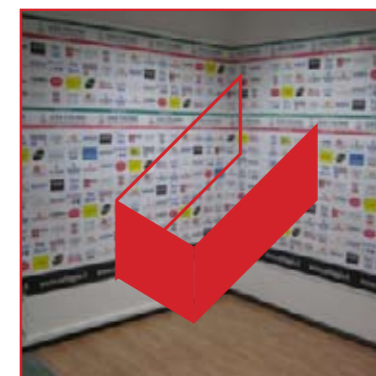
Le Risorgive Square



Provincia Tower



Lounge Area



Press Area



Water Area



COMUNICAZIONE



COMUNICAZIONE INTEGRATA

INTERNA



Lato Container



Pannello 2x2 mt

ESTERNA



Affissione 6x3 mt



Quotidiani



Lancio aereo volantini



Dirigibile telecomandato



Affissione mobile



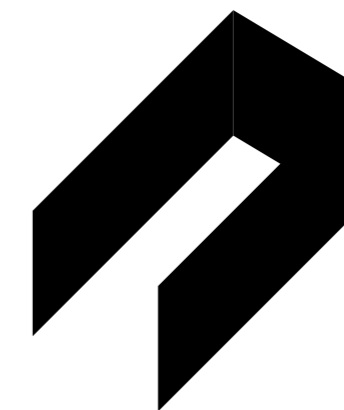
PROMOTORI



Provincia di Pordenone
Assessorato all'Innovazione

Alessandro Ciriani
Presidente

Giuseppe Pedicini
Assessore all'Innovazione

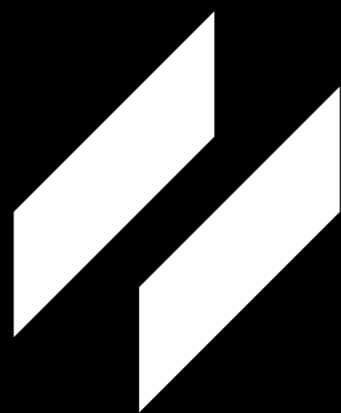


Franco Scolari
Direttore Polo Tecnologico di Pordenone

Roberto Pessot



EVENTI



Palmisano D'Orsi MPGD

TED

TEDxNordEst

**PORDENONE
START UP**

*PechaKuchaNight*TM

Pecha Kucha Night
PORDENONE VOL. 4

ELECTROLUX DAY

INNOVAZIONE E P.A.

IL TALENTO DELLE IDEE

INNOVAZIONE E CULTURA

BUSINESS INNOVATION
MANAGEMENT

INNOVA

BUSINESS ANGELS

... e tanti altri.

ideas worth spreading

Dopo TEDx LakeComo, il secondo evento italiano del celebre TED Talks americano che sta conquistando il mondo dell'innovazione . . .

TEDx

x = independently organized TED event

TED è una organizzazione no-profit che ha come obiettivo quello di diffondere idee che hanno valore.

Iniziato come una conferenza di quattro giorni in California 25 anni fa, TED è cresciuta nella sua "mission" attraverso molteplici iniziative. Nella Conferenza annuale di TED i maggiori protagonisti del "pensare" e del "fare" sono invitati a presentare le loro idee in presentazioni di massimo 18 minuti. I loro interventi sono messi a disposizione, gratuitamente, sul sito www.ted.com.

Le Conferenze di TED hanno visto in passato **Bill Gates, Al Gore, Jane Goodall, Elisabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nanda Nilekani, Philippe Starck, Stephen Hawking, Isabell Allende e il Primo Ministro inglese Gordon Brown.** La Conferenza annuale di TED si tiene a Long Beach in California; TED Global invece si tiene ogni anno a Oxford nel Regno Unito.

Cos'è TEDx?

Dopo il successo di TED, nato nel 1984, i fondatori hanno deciso di concedere delle licenze locali creando così il TEDx dove la "x" sta ad indicare un evento organizzato in maniera indipendente.

TEDx è stato creato nello spirito della missione di TED "vale la pena diffondere le idee". Il programma è progettato per offrire alle comunità, le organizzazioni e ai singoli individui la possibilità di stimolare il dialogo attraverso le esperienze TED ma a livello locale.

Ambiti di pertinenza

Technology, Entertainment, Business, Design, Global issues, Science.

www.ted.com/tedx



PORDENONE START UP

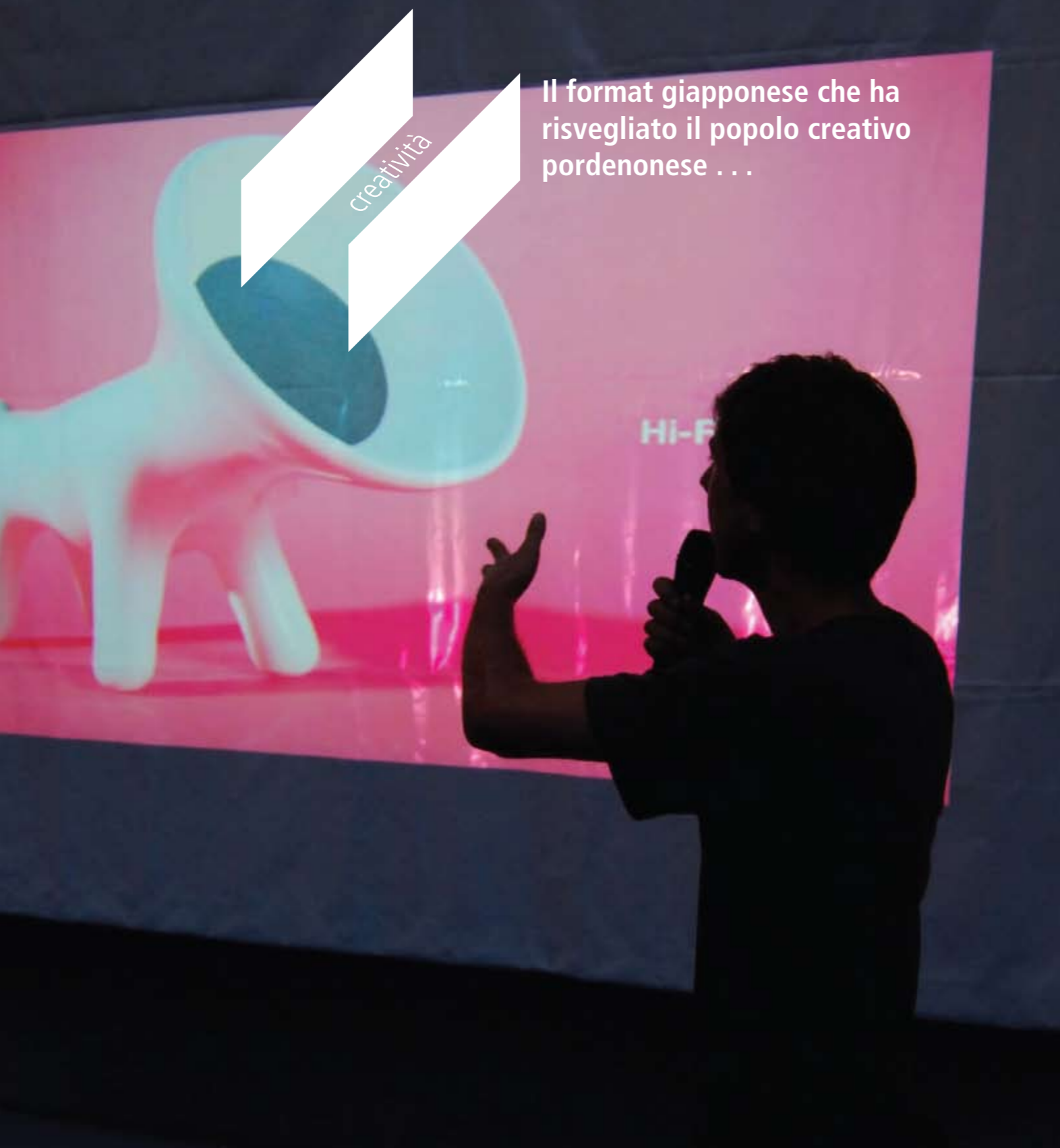
“Pordenone Start Up” è un convegno organizzato dal Polo Tecnologico di Pordenone e sponsorizzato dalla Provincia di Pordenone.

Gli obiettivi dell’evento, che ha visto la partecipazione di imprenditori ed esponenti di venture capital ospiti della Silicon Valley, sono stati quelli di porre le basi per politiche dedicate a rendere attrattivo il nostro territorio in materia di agevolazioni agli investimenti di innovazione tecnologica attraverso scelte tecnico-organizzative per supportare l’attuazione dei progetti con le risorse del territorio.

Pordenone Start Up ha ospitato in passato **Armando Pauker, Herman A. White Jr., Bruce MacNaughton, Maurizio Cini, Maurizio Zanette, Michelangelo Agrusti, Sergio Bolzonello, Giuseppe Pedicini, Franco Scolari, Andrea Fabbri, Alberto Vuan, Valerio Pontarollo, Giorgio Costacurta, Domenico Toffoli, Luca Ciriani. . .**

Dalla Silicon Valley a Pordenone
un modello di sviluppo per superare la crisi in modo strutturale





Il format giapponese che ha risvegliato il popolo creativo pordenonese . . .

creatività



Klein Dytham Architecture registra a Tokyo il format Pecha Kucha Night (PKN) nel 2003 che si diffonde oltre che in estremo oriente anche in nord e centro America e nell'Europa continentale.

Pecha Kucha in giapponese è l'equivalente onomatopeico del più comune "chit-chat" inglese, ovvero "chiacchiera"; è sulla base di questo spirito informale che Klein e Dytham concepiscono il format Pecha Kucha Night (PKN).

PKN è una serata che offre 6 minuti e 40 secondi a sceneggiatori, designer, architetti, videomaker, grafici, cuochi, imprenditori, inventori, artisti e studenti, dando loro la possibilità di essere speakers per un pubblico cui far conoscere la propria visione, la storia e lo scenario professionale in cui mettono in campo idee e creatività.

Il format prevede una formula estremamente semplice: per tenere alto il livello di attenzione del pubblico, **ogni singolo speaker ha a disposizione 20 immagini e 20 secondi di "chiacchiera" per ciascuna immagine.**

PKN, così come la web-chat, è accessibile, informale e con regole semplici per offrire a tutti

Cos'è PKN?

un'equivalente opportunità di far conoscere il proprio lavoro e le proprie idee; PKN però, a differenza del web, crea l'atmosfera coinvolgente della real-chat. La Pecha Kucha Night si svolge nel tempo di una serata, dura circa 1 ora / 1 ora e mezza e vi possono essere da 10 ai 20 speaker. Il format prevede un palco, uno schermo da proiezione, un sistema audio/video e la compresenza nei pressi del palco di un punto di ristoro per degustare assieme agli attori dell'evento un aperitivo.

Ad oggi PKN si è svolto in oltre 300 città distribuite in tutti i continenti: **da Tokyo a Melbourne, da Rotterdam a Miami, da Udine a Bogotà, da Bangkok a Londra, e ancora Buenos Aires, Berlino, Venezia, Bangalore...**

PKN event format è coperto da brevetto internazionale di proprietà di Kein e Ditham Architects di cui l'agenzia di comunicazione Palmisano D'Orsi MPGD ha ottenuto la licenza esclusiva per la città di Pordenone.

Pecha Kucha Night™

www.pecha-kucha.org/night/pordenone



22 aprile 2010



Alessandro Zanetti
Amministratore Delegato

Guido Pedrazzoli
Vicepresidente

Francesco Terrin
Responsabile Marketing

Simona Maldarelli
Relazione Esterne e Ufficio Stampa

Ilaria Luciani
Segreteria di produzione



Matteo Palmisano
Communication Manager

Giuseppe D'Orsi
Creative Director

Silvia Albano
Event Manager

Stefania Favaretto
Exhibit Project manager

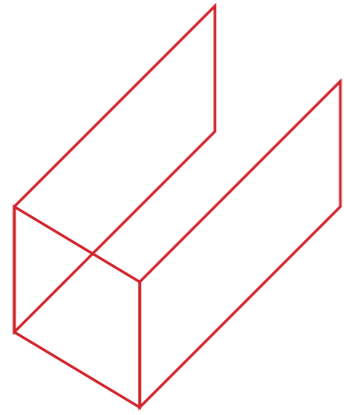
Valentina De Cet
Graphic Designer

«Credo che l'eccellenza del Nord-Est dal punto di vista industriale unita all'attrattiva di prodotti che vengono esportati in mercati lontani come l'Asia o l'America, sia legata al fatto che il consumatore cinese o quello americano colgono nella qualità, nel design, nell'eleganza, nell'estetica – in quell'equilibrio spesso magico tra eccellenza industriale e capacità di costruire e progettare il bello – il risultato di una tradizione molto antica»

«Se c'è un punto di forza del Nord-Est quello è sicuramente la risorsa della cultura, sia nei confronti di una società e di una civiltà molto diverse come quelle della Cina, sia verso quelle, sempre lontane, ma meno differenti, degli Usa. La cultura offre vantaggi competitivi impareggiabili».

Federico Rampini
Il Messaggero Veneto

concept and design



Palmisano
D'Orsi
MPGD

IDEE
DELLE
FABBRICA



Fotografa con l'apposita applicazione del tuo cellulare il QR Code per scaricare la versione digitale del documento.

