



COMUNICATO STAMPA

## **Fabbrica delle Idee** A domande, risposte

4 - 12 settembre 2010  
Fiera Pordenone  
Padiglione 5

### **PROMOTORI**

Provincia di Pordenone  
Fiera di Pordenone  
Polo Tecnologico di Pordenone

### **DIREZIONE ARTISTICA**

Palmisano D'Orsi MPGD

### **MAIN PARTNER**

Electrolux  
Onda Communication  
Graphistudio  
Interporto di Pordenone

### **MEDIA PARTNER**

Nòva - Il Sole 24Ore  
Il Messaggero Veneto  
Il Gazzettino

Che cos'è l'innovazione a Nordest, dove si realizza, che cosa produce, chi sono gli innovatori?

A queste ed altre domande vuole rispondere l'evento intitolato "Provincia Pordenone Fabbrica delle Idee" promosso dalla Provincia di Pordenone, dal Polo Tecnologico e da Pordenone Fiere in programma durante al prossima Fiera Campionaria dal 4 al 12 settembre all'interno del padiglione centrale del quartiere fieristico.

Una piattaforma dedicata al rilancio del territorio che vuole presentare l'innovazione come motore dello sviluppo per la ripresa economica e raccontarla come una storia, con i suoi personaggi, le sue comparse, i suoi editori: questi gli obiettivi dell'iniziativa curata dall'agenzie di comunicazione e marketing Palmisano D'Orsi MPGD. Ecco quindi i volti degli innovatori che, riprodotti in una gigantografia, accoglieranno i visitatori per dimostrare che la risorsa umana è la protagonista nella creazione di conoscenza, benessere e sapere nella società. Ecco quindi la spettacolarizzazione della "fabbrica" intesa come luogo dell'innovazione delle PMI, ricreata all'interno del padiglione fieristico con un allestimento realizzato da container portuali e scaffali industriali che realizzano un layout destrutturato dedicato più che alla semplice esposizione di materiali all'incontro, allo sviluppo di relazioni umane, al racconto dell'innovazione.



E' proprio quest'ultimo tema quello ritenuto centrale da Matteo Palmisano: "Il racconto dell'innovazione è una strategia sia per realizzare la divulgazione scientifica che per costruire un'economia della conoscenza. La conoscenza che si sviluppa all'interno delle aziende è una risorsa fondamentale per il proprio sviluppo, del proprio distretto industriale e più un generale di un determinato territorio. La conoscenza è sempre di più una delle condizioni perché si possano diffondere benessere e sapere nella società. Creare uno spazio, degli strumenti e l'occasione per saper condividere, raccontare e confrontare tale patrimonio è lo scopo della Fabbrica delle Idee". Continua Giuseppe D'Orsi "Porsi delle domande è uno dei modi con cui conoscere. Spesso e volentieri le domande contengono già in sé la propria risposta, altre volte invece sono un ponte tra il conosciuto e l'ignoto. Nella Fabbrica delle Idee le domande sono il progetto che caratterizza tutta la campagna di comunicazione dove ad ogni domanda le singole aziende offriranno risposta con le loro innovazioni esposte".

Si tratta di oltre 50 eccellenze del territorio, aziende che hanno puntato sulla conoscenza e sulle risorse umane. In fiera presenteranno alcuni esempi di innovazione di prodotto o di processo: sfide vinte, esempi di successo mondiale.

"Questo evento parla di conoscenza, cultura, tradizione: concetti che sembrano lontani dal mondo del business soprattutto qui a Nordest – spiega Alessandro Zanetti, amministratore delegato di Pordenone Fiere – Noi non la vediamo così, con "Fabbrica delle idee" vogliamo dimostrare che l'eccellenza delle nostre aziende migliori è il frutto della grande capacità industriale che caratterizza il nostro tessuto produttivo, unita al design, all'eleganza, all'estetica, alla qualità che sono il risultato di una tradizione molto antica, della cultura di un territorio e dei suoi imprenditori".

## **AZIENDE ESPOSITRICI**

Centri di competenza, Distretti Tecnologici e Produttivi, Consorzi, Associazioni di categoria, Istituzioni regionali, aziende, start-up.

AGEMONT AGENZIA PER LO SVILUPPO • ALFATEAM I.T. • ALTOONA • ASDI COLTELLO MANIAGO • ASDI DISTRETTO DEL MOBILE DEL LIVENZA • BROVEDANI GROUP • BATTISTELLA • CARTONPLAST • CIMOLAI • COMET - DISTRETTO DELLA COMPONENTISTICA E DELLA TERMOMECCANICA • CONSORZIO UNIVERSITARIO DI PORDENONE • DIVTI QUARTAGAMMA • ELECTROLUX ITALIA • ESTRIMA • FABER • GRAPHISTUDIO • GRIMEL • H-CARE • IMMAGINARIO SCIENTIFICO • IMPRONTA CONCESSIONARIO XEROX • INTERPORTO CENTRO INGROSSO • ITALFURNITURE • JACUZZI EUROPE • KARTON • KEYS SYSTEMS • LEANPRODUCTS • MEDIASTUDIO • METALSISTEM • MICROSOFT • MPGDSTUDIO • ONDA COMMUNICATION • PALAZZETTI LELIO • POLO TECNOLOGICO DI PORDENONE • PONTAROLO ENGINEERING • PREMEK HI-TECH • PROPRIA • REPOWER • SIM2 • SINERGY • SIPRO • SOLIGHT • SORGENTE VALCIMOLIANA-ACQUA DOLOMIA • TECHNOBRIGHT • TEOREMA ENGINEERING • TILIMI • UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE • VIDEOLINE • VIEL SILVIO • ZARDINI • X-PRINT

\* in attesa di conferma



### Perché la Fabbrica delle Idee?

Per promuovere il sistema innovazione del territorio con un evento originale che favorisca momenti di incontro e di confronto tra gli attori della ricerca, del sistema produttivo, della formazione, i nuovi protagonisti nel campo delle applicazioni scientifiche e l'amministrazione pubblica.

Per sostenere il dialogo tra domanda e offerta di innovazione sul territorio, sia in termini di esplicita richiesta sia come fabbisogno implicito emergente.

Per promuovere i risultati delle attività di ricerca condotte sul territorio

Per diffondere la conoscenza dei protagonisti del sistema innovativo territoriale e delle loro modalità organizzative e operative.

Per favorire la creazione di reti tra questi soggetti e quelli analoghi, a livello nazionale ed internazionale, in modo da aprire il sistema dell'innovazione territoriale verso l'esterno.

Per coinvolgere attivamente il pubblico attraverso la divulgazione e la spettacolarizzazione di tutto ciò che è legato all'innovazione già prodotta e a quella di domani.

Per costruire un appuntamento continuativo per tutta la filiera dell'innovazione.

### Manifesto

è il punto di partenza per il rilancio del territorio

è uno spazio di relazione, di condivisione e di confronto

è un momento di crescita sul tema dell'innovazione

è una buona notizia, sono tante buone notizie

è una piazza coperta per l'incontro tra impresa e cultura

è un palco in cui si mette in scena il racconto dell'innovazione

è una storia con i suoi protagonisti, le sue comparse e i suoi registi

è un ponte tra impresa e territorio

è un pensatoio dove porsi domande e trovare risposte

è un laboratorio per l'impresa del futuro

### Tem

- Innovazione e cultura d'impresa
- Start-up e impresa del futuro
- Innovazione nella Pubblica Amministrazione
- Idee che cambiano il mondo
- Impresa e creatività