



COMUNICATO STAMPA

Fabbrica delle Idee A domande, risposte

PROMOTORI

Provincia di Pordenone
Fiera di Pordenone
Polo Tecnologico di Pordenone

DIREZIONE ARTISTICA

Palmisano D'Orsi MPGD

REPORT DI PROGETTO

Il progetto della Fabbrica delle Idee è articolato rispetto a quattro ambiti progettuali:

direzione artistica **(art direction)**

è l'attività dedicata a progettare il concept ed assicurare coerenza ed efficacia attraverso una supervisione continua e interdisciplinare del progetto.

allestimento **(exhibit design)**

è l'attività progettuale dedicata ad interpretare e veicolare il concept mediante la composizione ed articolazione degli spazi fisici, di relazione e di esposizione.

comunicazione **(communication design)**

è l'attività progettuale che partecipa ad approfondire e veicolare il concept attraverso quei media e canali propri della comunicazione contemporanea.

eventi **(event design)**

la progettazione degli eventi è l'attività dedicata mettere in scena il concept attraverso installazioni, eventi, dibattiti, incontri, performances.



Direzione artistica

LA FABBRICA DELLE IDEE
A DOMANDE, RISPOSTE.

A cura di Palmisano D'Orsi MPGD

Il Concept

Che cos'è la Fabbrica delle Idee?

Nel concept dell'agenzia Palmisano D'Orsi MPGD la Fabbrica delle Idee è innanzitutto uno spazio di relazione dedicato al tema dell'innovazione considerato come lo strumento competitivo per un modello di sviluppo strutturale per il rilancio del nordest italiano.

Il tema dell'innovazione può essere tanto blasonato quanto sterile se non accuratamente approfondito ed interpretato, i prodotti seppur innovativi se meramente esposti in un contesto personalizzato sono incapaci di instaurare una comunicazione esperienziale con i visitatori.

Scopo del progetto è "narrare l'innovazione per un economia della conoscenza" con tutti gli strumenti progettuali a disposizione. La Fabbrica delle Idee è pertanto uno spazio dalla duplice funzione: da una parte stimolare la narrazione dell'innovazione e dall'altra sviluppare un'economia della conoscenza.

L'innovazione raccontata

Come si racconta l'innovazione?

Ogni innovazione è frutto di un percorso, di una storia con i suoi protagonisti, le sue comparse, il proprio regista e le scene tagliate. A volte si scopre molto di più sulla storia di un prodotto innovativo dagli errori fatti, dai prototipi scartati, dalle origini dimenticate, dal ricordo del punto di partenza da cui si è partiti anche alcuni anni fa.

Alla Fabbrica delle Idee viene messa in scena "l'innovazione raccontata" attraverso riferimenti, tracce di un percorso lontano o grazie ad appunti di un viaggio ancora in corso.

L'economia della conoscenza

Come si alimenta l'economia della conoscenza?

Il racconto dell'innovazione è una strategia per costruire un'economia della conoscenza.

La conoscenza che si sviluppa all'interno delle aziende è una risorsa fondamentale per lo sviluppo della propria azienda, del proprio distretto industriale e più un generale di un determinato territorio. La conoscenza è sempre di più una delle condizioni perché si possano diffondere benessere e sapere nella società.

Creare uno spazio, degli strumenti e l'occasione per saper condividere, raccontare e confrontare tale patrimonio è lo scopo della Fabbrica delle Idee.



Allestimento

LA FABBRICA

A cura di Palmisano D'Orsi MPGD

Il Concept

Dove nasce l'innovazione?

In un panorama industriale come quello italiano costellato da piccole e medie imprese (PMI) l'innovazione è più consueto che si sviluppi in fabbrica piuttosto che in veri e propri centri di ricerca dedicati, appannaggio di realtà industriali di maggiori dimensioni.

La Fabbrica delle Idee è ambientata ed allestita in una vera e propria fabbrica aperta al pubblico. Non è una fabbrica di prodotti, ma una fabbrica di idee per l'appunto. Il padiglione 5 diventa pertanto prototipo di un modello per uno spazio di relazione, un'occasione di ricerca sulle funzioni, processi e relazioni umane per la fabbrica delle idee del futuro.

La Fabbrica (contenitore)

Come deve essere strutturato lo spazio dedicato a sviluppare l'economia della conoscenza? La Fabbrica delle Idee è un'occasione di progetto, installazione tridimensionale, prototipo spazio-temporale di un ipotetico layout di un'azienda basata sull'economia della conoscenza.

La progettazione di questo spazio prende le mosse da tutte quelle unità compositive appartenenti al panorama industriale come container, scaffalature industriali, pallett che come in un laboratorio scientifico servono per organizzare e classificare progetti, prodotti, prototipi o anche semplici idee. Il Padiglione 5 con il suo layout destrutturato diventa così occasione per spettacolarizzare e decontestualizzare la "fabbrica dei prodotti" per mostrarne un volto poetico dove il prodotto non è un più una merce fisicamente tangibile ma le idee stesse che essa produce.

Le Idee (contenuto)

Si ipotizza che la "Fabbrica delle Idee" del futuro sarà composta da alcuni ingredienti qui presentati sottoforma di installazioni ed esposizioni aziendali.

Installazioni

L'Arena delle Idee

L'utilizzo ottimale delle conoscenze da parte delle imprese rende la risorsa umana protagonista nella creazione della ricchezza. Da questa consapevolezza nasce l'Arena delle Idee, un palco a disposizione delle persone per condividere quanto di più prezioso hanno: idee, progetti e possibilità; un palco per il vero motore dell'economia della conoscenza: scienziati, intellettuali, imprenditori, studiosi, operai etc.

Partner tecnico: Altoona, Videoline

Bar delle Idee

È sempre più ferma la convinzione che la creatività si sviluppa a volte molto più naturalmente dialogando al bancone di un bar che davanti ad un computer: il bar delle idee è una componente fondamentale del ripensamento della Fabbrica.

Partner tecnico: Acqua Dolomia

Portale delle Idee

L'ingresso del Padiglione 5 sarà caratterizzato da un vero e proprio registro tridimensionale del capitale umano della Fabbrica delle Idee. La rete dell'innovazione del territorio trova nel portale occasione per raccontarsi come unità e sistema.

Partner tecnico: Xprint srl

Mosaico dell'Innovazione

Quest'installazione è un racconto di immagini costruito su circa 300 metri di scaffalature industriali dove possiamo scoprire il ritratto di quegli innovatori del territorio protagonisti della Fabbrica delle Idee.

Partner tecnico: Metalsistem

Area Press

E' sempre scomodo attraversare metri e metri di fiere e doversi portare appresso materiali informativi, opuscoli e cataloghi. L'area press nasce con lo scopo di condensare in un solo luogo tutto il materiale di presentazione delle aziende per permettere ai visitatori una rapida ed agevole raccolta delle informazioni in prossimità dell'uscita dalla Fabbrica delle Idee.

Partner tecnico: Karton

Esposizioni

Estrima

Può il know-how di un'azienda essere ripensato da una nuova generazione di imprenditori? E' questo il caso di Estrima (anagramma del suo fondatore Maestri, Matteo) che grazie all'esperienza dell'azienda di famiglia Brieda ha affrontato la scommessa di produrre la macchina elettrica più piccola sul mercato. L'allestimento non mette in mostra il prodotto come mero oggetto di culto quanto piuttosto con lo scopo di raccontare una storia, la sua storia: troviamo per la prima volta affiancata la scocca di Birò a quella di una cabina per gru della Brieda, osserviamo per la prima volta la grandezza della batteria elettrica così come i singoli componenti dell'auto elettrica per aiutarci a capire come può nascere un'innovazione.

Palmisano D'Orsi MPGD / Faber / H-Care

Il network della comunicazione costituito da MPGD di Pordenone, Faber di Venezia ed H-Care di Montebelluna (TV) raccontano dal vivo il progetto della Fabbrica delle Idee: dal suo concept sulla carta alla realizzazione finale svelandone il backstage con i suoi segreti e curiosità. Un container al cui interno video ed interviste svelano come una scatola nera il viaggio, il diario di un percorso progettuale che ha portato alla realizzazione della Fabbrica delle Idee.

Sorgente Valcimoliana - Acqua Dolomia

Acqua Dolomia di Cimolais di Pordenone si presenta alla Fabbrica delle Idee con una vera e propria installazione dove l'acqua delle nostre Dolomiti friulane da contenuto diventa per la prima volta contenitore. Pile di bottigliette di acqua da mezzo litro costruiscono una vera e propria area per la distribuzione di acqua ed informazioni sulle ultime ricerche ed innovazioni dell'azienda. Durante gli ultimi giorni della Fiera Campionaria tutte le bottigliette utilizzate potranno essere prese dai visitatori della Fabbrica delle Idee per dissetarsi nella visita ma al tempo stesso per smontare nel vero senso della parola lo stand Acqua Dolomia.

Eventi

LE IDEE

Concept

Denominatore comune dell'innovazione così come della conoscenza sono le idee che veicolano progetti, sfide, provocazioni, successi e modelli per il futuro.

La Fabbrica delle Idee è il luogo dove le idee possono essere veicolate grazie a format di eventi internazionali dedicati alla diffusione delle idee e all'incontro tra impresa e cultura.

Al pari di una fiera di settore il cui scopo è mettere in rete ed esporre quelle tecnologie di riferimento per l'economia industriale di riferimento un'economia della conoscenza necessita di una "fiera" dedicata alla veicolazione di quelle idee, vere e proprie tecnologie, che la producono e sviluppano: questa è la Fabbrica delle Idee.

Proprio per il valore universale delle idee scopo della Fabbrica è far diventare la conoscenza prodotta nel territorio punto di partenza e materiale di lavoro per altre realtà industriali e pensatori in tutto il mondo grazie ad eventi internazionali capaci di divulgare le innovazioni locali in ambito internazionale e globale.

Convegni

Presentazione progetti Innovazione

A cura della Provincia di Pordenone

L'innovazione nei processi produttivi: Pordenone Fabbrica Modello

A cura della Provincia di Pordenone e del Polo Tecnologico di Pordenone

Gli innovatori nascosti

A cura della Fiera di Pordenone

L'innovazione nella Pubblica Amministrazione

A cura della Provincia di Pordenone e del Polo Tecnologico di Pordenone

Innovare modo imperativo, tempo presente

A cura del Polo Tecnologico di Pordenone, LUISS e Federmanager

La certificazione energetica degli edifici

A cura di Pontarollo Engineering e Concentro

Eventi

TEDxPordenone

A cura di Palmisano D'Orsi MPGD

Dopo TEDx LakeComo, il secondo evento italiano del celebre TED Talks americano che sta conquistando il mondo dell'innovazione . . .

TED è una organizzazione no-profit che ha come obiettivo quello di diffondere idee che hanno valore. Iniziato come una conferenza di quattro giorni in California 25 anni fa, TED è cresciuta nella sua "mission" attraverso molteplici iniziative. Nella Conferenza annuale di TED i maggiori protagonisti del "pensare" e del "fare" sono invitati a presentare le loro idee in presentazioni di massimo 18 minuti. I loro interventi sono messi a disposizione, gratuitamente, sul sito www.ted.com. Le Conferenze di TED hanno visto in passato Bill Gates, Al Gore, Jane Goodall, Elisabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nanda Nilekani, Philippe Starck, Stephen Hawking, Isabell Allende e il Primo Ministro inglese Gordon Brown. La Conferenza annuale di TED si tiene a Long Beach in California; TED Global invece si tiene ogni anno a Oxford nel Regno Unito.

Cos'è TEDx?

Dopo il successo di TED, nato nel 1984, i fondatori hanno deciso di concedere delle licenze locali creando così il TEDx dove la "x" sta ad indicare un evento organizzato in maniera indipendente. TEDx è stato creato nello spirito della missione di TED "vale la pena diffondere le idee". Il programma è progettato per offrire alle comunità, le organizzazioni e ai singoli individui la possibilità di stimolare il dialogo attraverso le esperienze TED ma a livello locale.

Pecha Kucha Night

A cura di Palmisano D'Orsi MPGD

Il format giapponese che ha risvegliato il popolo creativo pordenonese ...

Klein Dytham Architecture registra a Tokyo il format Pecha Kucha Night (PKN) nel 2003 che si diffonde oltre che in estremo oriente anche in nord e centro America e nell'Europa continentale.

Pecha Kucha in giapponese è l'equivalente onomatopeico del più comune "chit-chat" inglese, ovvero "chiacchiera"; è sulla base di questo spirito informale che Klein e Dytham concepiscono il format Pecha Kucha Night (PKN).

PKN è una serata che offre 6 minuti e 40 secondi a sceneggiatori, designer, architetti, videomaker, grafici, cuochi, imprenditori, inventori, artisti e studenti, dando loro la possibilità di essere speakers per un pubblico cui far conoscere la propria visione, la storia e lo scenario professionale in cui mettono in campo idee e creatività.

Il format prevede una formula estremamente semplice: per tenere alto il livello di attenzione del pubblico, ogni singolo speaker ha a disposizione 20 immagini e 20 secondi di "chiacchiera" per ciascuna immagine. PKN, così come la web-chat, è accessibile, informale e con regole semplici per offrire a tutti

Cos'è PKN?

un'equivalente opportunità di far conoscere il proprio lavoro e le proprie idee; PKN però, a differenza del web, crea l'atmosfera coinvolgente della real-chat. La Pecha Kucha Night si svolge nel tempo di una serata, dura circa 1 ora / 1 ora e mezza e vi possono essere da 10 ai 20 speaker. Il format

prevede un palco, uno schermo da proiezione, un sistema audio/video e la compresenza nei pressi del palco di un punto di ristoro per degustare assieme agli attori dell'evento un aperitivo.

Ad oggi PKN si è svolto in oltre 300 città distribuite in tutti i continenti: da Tokyo a Melbourne, da Rotterdam a Miami, da Udine a Bogotà, da Bangkok a Londra, e ancora Buenos Aires, Berlino, Venezia, Bangalore...

PKN event format è coperto da brevetto internazionale di proprietà di Kein e Ditham Architects di cui l'agenzia di comunicazione Palmisano D'Orsi MPGD ha ottenuto la licenza esclusiva per la città di Pordenone.

Comunicazione

A DOMANDE, RISPOSTE.

A cura di Palmisano D'Orsi MPGD / Faber / H-Care

Concept

Come parlare di innovazione ad un pubblico non specializzato?

La comunicazione per essere tale deve poter essere alla portata di tutti soprattutto quando, come in questo caso, la Fabbrica delle Idee è aperta ad un pubblico non specializzato.

Porsi delle domande è uno dei modi con cui conoscere. Spesso e volentieri le domande contengono già in sé la propria risposta, altre volte invece sono un ponte tra il conosciuto e l'ignoto. Nella Fabbrica delle Idee le domande sono il progetto che caratterizza tutta la campagna pubblicitaria. Da quelle domande più generali che saranno presenti sui manifesti in città alle domande più specifiche per ogni singola azienda.

Domande come punto di contatto con il pubblico, risposte come promessa alla visita.

Ogni azienda è rappresentata da una domanda così come ogni azienda offrirà una risposta nel progetto di allestimento nella consapevolezza che in ogni caso l'importante a volte non è avere le risposte pronte ma farsi le giuste domande.

Pianificazione

Il progetto di comunicazione nasce con la consapevolezza che il canale di comunicazione partecipa nella veicolazione del contenuto stesso. Comunicare la Fabbrica delle Idee oltre che attraverso i classici circuiti delle affissioni e delle pubblicità sui giornali anche attraverso container sparsi per la città o cartoline per ogni singola esposizione aziendale determina ricadute interessanti.

I container chiusi con il marchio della Fabbrica delle Idee ben impresso sulle sue fiancate sono un'anticipazione dell'esperienza di visita della Fabbrica delle Idee con i suoi container aperti alla curiosità dei visitatori. Le cartoline, una via di mezzo tra ricordo di una bella vacanza e comunicazione di un evento popolare, invece caricano di significato ogni singola esposizione aziendale oltre a diventare occasione di collezione per i più feticisti.

Analogamente il senso di un portale di ingresso monumentale di oltre 7 metri diventa esso stesso strumento di comunicazione all'interno del complesso fieristico in affiancamento alla standardizzata segnaletica fieristica.



UFFICIO STAMPA
Progetto Fabbrica delle Idee

Matteo Palmisano
think@mpgdstudio.com
+39 328.2660624

Giuseppe D'Orsi
think@mpgdstudio.com
+39 335.7356703

Silvia Albano
press@mpgdstudio.com
+39 338.6222317